



FEMIN-ICT

FEMIN-ICT

FEMINISING THE ICT SECTOR BY SUPPORTING AND
ENCOURAGING MORE WOMEN TO TAKE UP ICT-RELATED
CAREERS



Co-funded by the
European Union



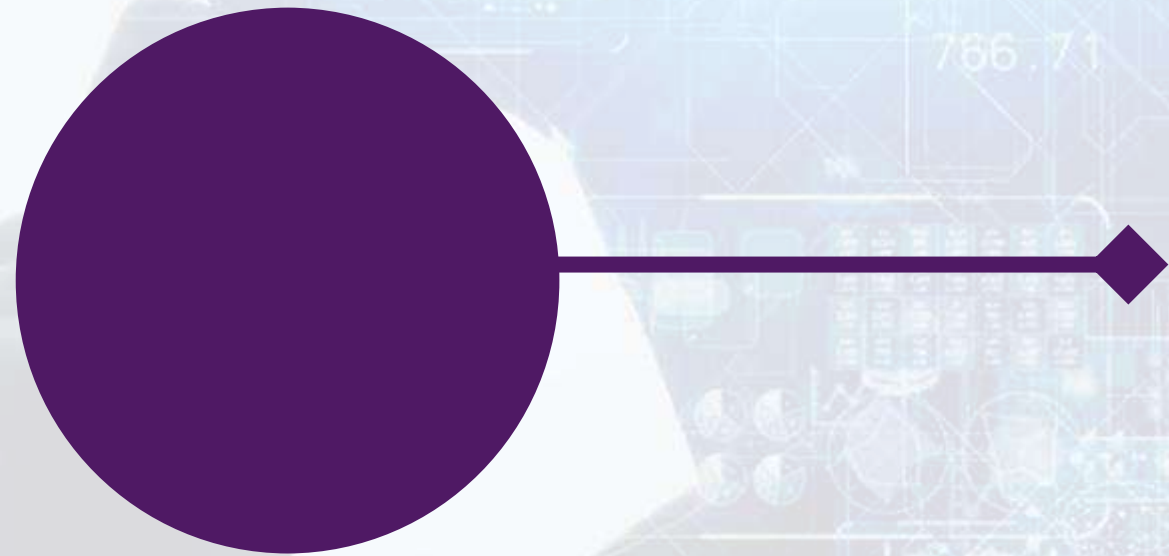
FEMIN-ICT mira al raggiungimento dell'uguaglianza di genere e di un'autentica visibilità ed empowerment delle donne, in particolare nell'economia digitale.

Il progetto si fonda sul presupposto che, formando e sostenendo l'ecosistema imprenditoriale affinché abbracci misure di parità di genere, offra servizi che rispondano alle esigenze di conciliazione vita-lavoro e valorizzi competenze e capacità di cui le donne sono portatrici, queste ultime saranno in grado di entrare/rimanere/avere successo in ambito professionale con un impatto sostanziale sulla crescita economica e un più ampio progresso sociale .

Promuovere l'equa partecipazione, rappresentazione e trattamento delle donne nelle aziende, in particolare nel settore digitale.



Facilitarne l'accesso e l'occupabilità e diminuire gli attuali tassi di abbandono registrati.



BELGIO
CIPRO
GRECIA
ITALIA
SPAGNA
SVEZIA

STATI

1

Esplorare tutte le pratiche e le iniziative rilevanti già esistenti nei singoli contesti.

- **Studio della letteratura pertinente, dei rapporti e documenti politici, delle valutazioni dei progetti e statistiche esistenti**
- **Sondaggio on-line, interviste semi-strutturate con aziende e gruppi target**
- **Focus Group**
- **Analisi dei dati e produzione e diffusione report finale**

2

Sviluppo di misure di sostegno alla parità di genere

- **Manuale di metodologia e kit di strumenti per l'attivazione di buone pratiche volte individuare, interrompere e prevenire comportamenti stereotipati e favorire la carriera di donne, con particolare attenzione a donne con carico di cura**
- **Questionario di auto-analisi, con un approccio strutturato e misurabile, per comprendere quanto le politiche e procedure interne siano garanti della parità di genere**
- **Programma di formazione e pacchetto di sostegno per la parità di genere**

3

Programma di Empowerment per le Donne

- **Identificazione Role Model nel campo ICT, interviste e disegno delle loro storie**
- **Attivazione del programma di empowerment e diffusione dei moduli per target : aziende profit, aziende pubbliche, incubatori, libere professioniste**
- **Webinar nazionali e internazionali per la strutturazione di modelli e approcci pilota**

RISULTATI DIFFUSI e CONDIVISI



- A. Un manuale metodologico di approcci e percorsi sull'uguaglianza di genere basati sui sette pilastri riconosciuti dall'ILO.
- B. Un Toolkit per progettare posti di lavoro favorevoli alla madre e alla carriera nel settore ICT.
- C. Uno strumento di autovalutazione per l'ecosistema imprenditoriale.
- D. Una raccolta di modelli femminili ispirazionali nel settore ICT.
- E. Un programma di empowerment femminile (Focus Work Life Balance).
- F. Raccomandazioni politiche basate sulle riflessioni, esperienze e risultati del progetto